

本来の美しさを引き出すために





美しい心

それはかけがえのない自分の財産です。

コンプレックスから解放され、その人らしく颯爽と美しく。
人生を変える「運命の一枚」を届けたい。

女性が自分らしく、美しくあるために、
これからも既成概念にとらわれない自由な発想で
"新しい価値を備えたファンデーション"をお届けします。



代表取締役社長 平久保 晃世



行動指針

感動をご提供できる会社、豊かな人間を目指します。

ゴールドフラッグは、「お客様の感動」「取引先の感動」「従業員の感動」「地域社会の感動」この四つの感動をもって社会に奉仕します。

常にオーセンティックな価値を追求します。

ゴールドフラッグは、優れた品質、最高のホスピタリティ、オーセンティックな商品にこだわり、その価値を追究いたします。

絶えず未来へと向かう気概を持ち、女性の笑顔を応援します。

ゴールドフラッグは、常に向上心を持ち、この時代をたくましく生きていく女性を応援する、世界で戦うグローバルカンパニーを目指します。

お客様と共に成長してまいります。

ゴールドフラッグは、尽きることのない努力を持ち、継続してフォローし続けるブランドサポートシステムを構築します。「ファーストブラから墓場まで」お客様と長い長いお付き合いをしてまいります。

どの瞬間も女性は美しい

欧米の習慣である TPO にあわせて下着を着こなす。

それは、普段はファンデーション(補整下着)、特別な日はランジェリー(装飾下着)をつけるという美の追求です。

その甲斐あって、バストやヒップの美しさをキープしていると言われています。

そんな下着のあり方を日本人女性に伝え、さらに日本人女性の毎日おしゃれを楽しみたいという願いをかなえる、ランジェリーの美しさと補整機能を取り入れた「補整ランジェリー」を企画製造しています。

下着の力で女性の背中を押し、どんな瞬間も支えたい。

すべての女性が「本当の美しい自分」に巡り合える一着をご提供しています。





女性のコンプレックスを 下着で自信に変える

今までの概念を変える補整下着。
機能性の追求だけではなく
デザインやレースにもこだわり、
おしゃれを実現。

最大の特徴は、商品力にプラスして
店頭でのカウンセリングの深さと
フィッティングの技術力。



常にお客様目線であることを意識し、
お客様に寄り添い、
目標に向かって共に歩みます。



ゴールドフラッグができること

「すべての女性に笑顔を」
「私たち自身もハッピーに」

BRAND STORY

女性の体と下着を巡る私たちの探求は、
創業者の平久保晃世がアメリカで触れた“驚きと感動”からスタートしました。

最初に下着の奥深さを教えてくれたのは、
アメリカに留学していた頃のルームメイト、ジョアンでした。

いつも大きなパンツ、フルカップの色気のない下着をつけていた彼女がある日デートに出かける前に真っ赤なランジェリーをつけているところを見て、体型を整え、育てるファンデーション(補整下着)と自分を見せるためのランジェリー(装飾下着)の違いや、下着もTPOに合わせて使い分けるという発想を初めて知ることになります。

それまで下着を着用できる店がなかった日本とは違い、試着の文化が根付いていたアメリカで初めて体験した下着のフィッティングでは、ずっとBカップだと思っていたバストが本当はDカップであること、今まで着用していたブラジャーは小さすぎると教えられました。

初めて適正サイズのブラを身に着けた時の高揚感が原動力となり、
“下着で感動する体験を同じようにお客様にも味わってもらいたい”という思いから起業。
“ランジェリーのように美しく、スタイルを整えるファンデーション”を形にするブランド「BRADELIS New York」を立ち上げました。
そして、“ファーストブラから墓場まで”を合言葉に、世代を超えてあらゆる女性のニーズに寄り添うブランドを続々と創出し、現在では日本のみならず、「BRADELIS New York」が誕生するきっかけとなったニューヨークにも直営店を展開しています。

私たちにとっては下着はただの商品ではなく、喜びという価値を提供すること。
正しい下着を身に着けることで、女性の人生は見違えるように輝き始めます。
これからも私たちは、アイデアと技術を結集させ、女性たちが自身の美しさに感動できる下着をつくっていきます。



お届けする全ての商品には をサポートするための美の

「女性が本来持っている美しさ」 こだわりが息づいています。

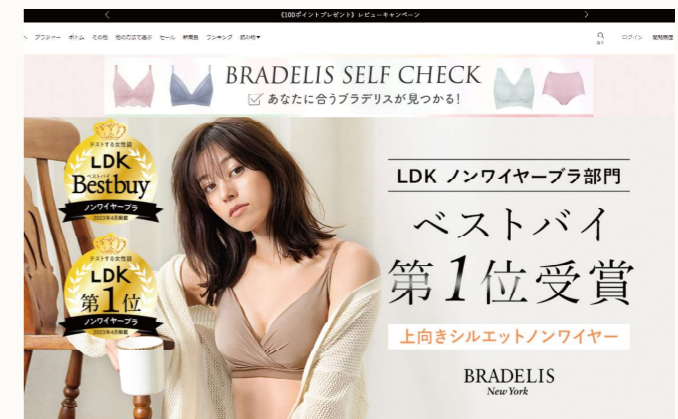
レディースファンデーションの企画・製造

女性の美しい体型を追求し、本来の美しい姿を取り戻すお手伝いをするファンデーションの企画デザイン、製造を行っています。社内にパタンナー、デザイナー、企画チームを持ち、リードタイムの短縮化、ニーズへの柔軟な対応を可能としました。



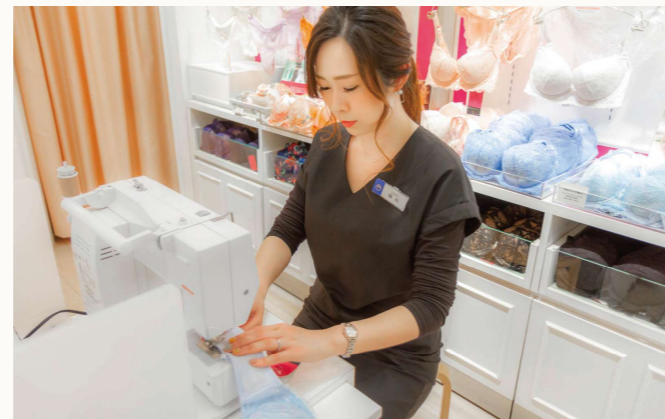
TV通販・オンラインショップ運営

地上波・ケーブルテレビなどのTV通販をはじめ、インターネットでオンラインショップを展開。店舗でのカルテやポイントの連携も実施し、全国のお客様のニーズにお答えしています。SNSでライブ動画を定期的に配信し、より素早く商品情報をお伝えしていきます。



「BRADELIS New York」店舗の展開・運営

全国主要都市に「BRADELIS New York」を展開・運営を行っております。すべての女性が「本当の美しい自分」に巡り合えるよう、一人ひとりのお客様にあったカウンセリングとフィッティングの上、より最適な下着をご提案するショップスタイルです。



ヌーブラ日本輸入総代理店

下着業界に革命を起こしたといわれ、全世界で売上1,000万個以上の大ヒット商品「ヌーブラ」をはじめて日本に紹介し、日本輸入総代理店として販売代行を行っております。



製販一貫

下着の企画、デザインから製造、販売までを一貫して行っています。本社と店舗の距離も近い。だから、お客様のニーズをスピーディにフレキシブルに反映できます。

フラットな組織

横つながりの仕事が多く、自律性や行動力を大切にしています。若手が活躍するチャンスが多く、成長スピードも加速します。

会社の強み

全員で想いを共有

当社のスタッフは正社員のみ。また、入社時にどの職種でも専門知識からフィッティングまでの研修を受けます。全てはお客様の思いに答えるミッションを全員が感じて全力で向かうため。

機能性×デザイン性

補整下着だから地味なんて言わせない！毎日ワクワクするデザイン、ときめくカラーにこだわります。

最高のフィッティングサービス

じっくり時間をかけてカウンセリング、技術を磨き、経験を積んだスタッフが運命の一枚をご提案します。

ブランドの強み

お客様の美への想いをかなえるトライ

女性の願いにこたえたいから、どんどんニーズを取り込んでいきます。2023年のマタニティに加え、2024年はスキンケアを始動しました。

ボディーフィッターとは






クリニックのような下着店

ブラデリスでは、店舗をクリニックと位置づけボディーフィッターがお客様の理想やお悩みに寄り添い、最適なブラ選びから正しい着用方法までご提案とアドバイスしています。

ブラデリスのボディーフィッターとは？

BRADELIS New Yorkのお客様は、20～60代までと幅広く、抱える悩みも多岐に渡ります。ブラデリスのボディーフィッターは、600～1000時間ものトレーニングを受けているバスのプロフェッショナル。販売員ではなく、お客様の理想に導く“かかりつけ医”のような存在です。ブランド全体として年間14万人（※2022年実績）のお客様が来店。ボディーフィッター1人あたり年間800名ほどの女性に向き合っています。

一日の流れ

-  ① カウンセリング
お客様のお悩みや目指したいボディを伺い、カルテを作成。
-  ② メジャーリング
サイズを正確に計測するだけでなく、身体の特徴や肉質、骨格など総合的に確認。
-  ③ フィッティング
理想に導く一着をセレクト。下着の知識や正しいつけ方もレクチャー。
-  ④ リメイク
下着がジャストフィットするよう、必要に応じてパッド調整やセンター詰めを行う。
-  ⑤ アフターサービス
購入後、着用状態を見て補整機能が維持できているか、下着のゆるみや消耗状態などを確認。下着や身体についてのご相談にも対応。※公式ECサイトで購入の商品も対象。

その他にも

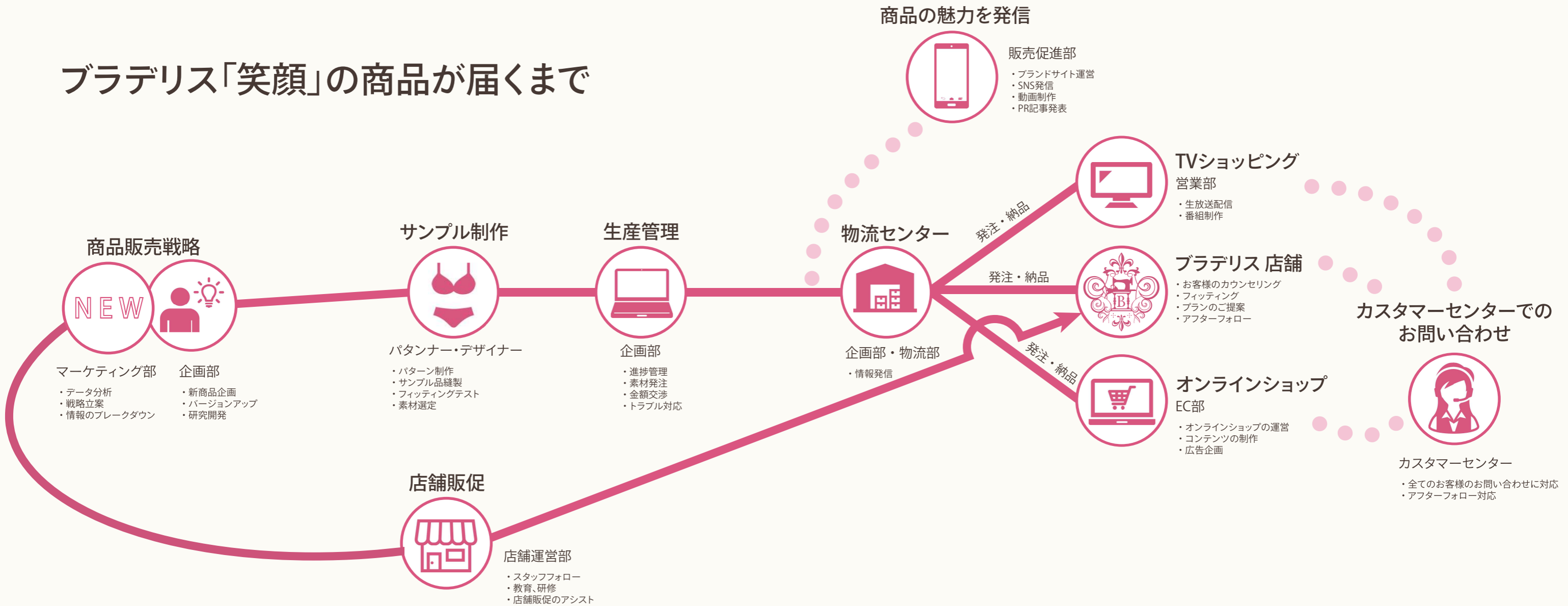
○予約の管理
○商品の納品

○店舗のディスプレイ
○発注内容の検討

○シフト作成
○SNS発信

などのお仕事があります。

ブラデリス「笑顔」の商品が届くまで



川上から川下まで、お客様の想いへ一途に
社内全員で考え、行動しています!

92%の女性が正しいブラに出会えていない



ブラ紐が落ちる



カップが浮く



食い込んで苦しい



脇肉が出る

こんなお悩みを解決してきました

小さい

ハリがない

左右差がある

離れている

垂れてきた

授乳後の変化

お客様からの声

バストがふっくらして
ボリュームが出た!

小さいのが悩みだった
けど、ブラの選び方を
間違えてたんだ!

ブラデリスのフィッターさん
はほとんど悩みに向き合っ
てくれるから好き!

経営理念

幸せを、与える側の幸福。
常に時代を見つめ、人を見つめる企業。

お客様の感動・取引先の感動・従業員の感動・地域社会の感動
われわれは、四つの感動をもって社会に奉仕し、
また、優れた品質の商品、最高のホスピタリティを提供し、お客様に奉仕することとする。

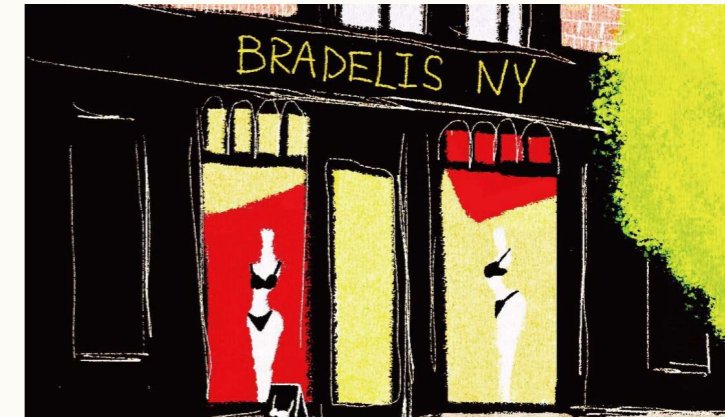
会社概要

社名	ゴールドフラッグ株式会社
住所	〒542-0086 大阪府大阪市中央区西心斎橋2-2-3 A-PLACE 心斎橋7階
電話番号	06-6214-5629 (代表)
FAX	06-6214-5639
設立	1991年6月
代表者	代表取締役 平久保晃世
従業員数	260名
資本金	1,000万円
売上高	63億7,457万円
決算期	毎年5月31日
主要取引銀行	三菱UFJ銀行、りそな銀行、商工中金
主要取引先	株式会社高島屋、株式会社大丸松坂屋、株式会社岩田屋三越、株式会社丸井、株式会社QVCジャパン、株式会社リップル
事業所	Gold Flag USA,Inc. 大連金旗麗美貿易有限公司



沿革

1991年 6月	大阪市浪速区日本橋において「ゴールドフラッグ株式会社」を設立
1994年 5月	アメリカにおいてブラデリス製品の製造と販売を開始
1997年 10月	東大阪市に直営店舗1号店「フルール・ド・ペーシュ」オープン
2003年 2月	ブラジェルインターナショナル社とヌーブラの日本総代理店契約を締結 「ヌーブラ」発売開始
2008年 11月	大阪市中央区西心斎橋に本社移転
2009年 3月	水着向けヌーブラ「ヌーブラ ビーチ」発売
5月	兵藤ゆきさん × ゴールドフラッグの新ブランド「Yukine.inc」デビュー
2012年 4月	ニューヨークの営業拠点として「Gold Flag USA,Inc.」を設立 ニューヨークに直営店舗オープン
2018年 11月	ノンワイヤーブラ専門の新ブランド「BRADELIS Me」デビュー
2019年 9月	中国の営業拠点として大連市に「大連金旗麗美貿易有限公司」を設立
2022年 4月	出産前後の方向けの新ブランド「ブラデリスマタニティ」デビュー
2024年 2月	初のスキンケアブランド「Bradelis_SKIN」デビュー

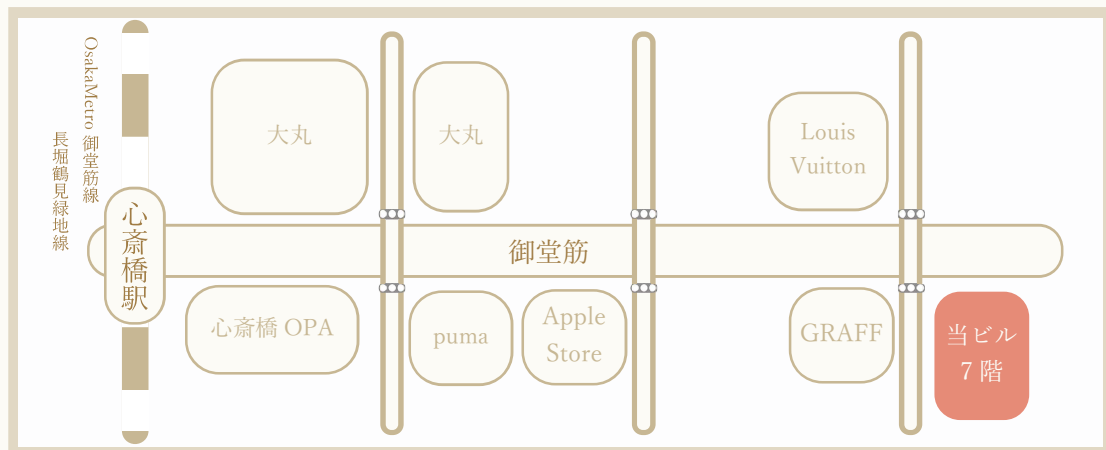


店舗一覧

東日本	仙台パルコ2店 表参道店 西銀座店 新宿マルイ店 有楽町マルイ店 アトレ恵比寿店 アトレ吉祥寺店 横浜ジョイナス店 大丸東京店 サロン伊勢丹新宿店	西日本	芦屋店 心斎橋店 ルクア大阪店 大丸梅田店 大丸神戸店 京都高島屋 S.C.(百貨店) ジェイアール名古屋タカシマヤ店 岩田屋本店 サロン名古屋栄店 サロン福岡店
海外	Madison 店 (NY)		

Everyday Luxury in Lingerie.

全ての女性が「本当の美しい自分」に巡り合える。



GOLD FLAG LTD

ゴールドフラッグ株式会社 人事部

□ Mail : recruit@goldflag.jp

□ TEL : 06-6214-5629