

お客様の喜びと感動を 下着で共有する

本気で働くということ




BRADELIS
New York

BRADELIS
Me

BRADELIS
COUTURE

GOLD FLAG LTD.

女性のコンプレックスを 下着で自信に変える。

ゴールドフラッグが目指すもの
「すべての女性に笑顔を」
「私たち自身もハッピーに」



私たちは「幸せを与える側の幸福」を第一とします。

私たちは「モノではなくコトを売ります」

下着の力で女性の背中を押し、どんな瞬間も支えたい。

すべての女性が「本当に美しい自分」に巡り合える一着をご提供しています。

本社の役割

ゴールドフラッグのミッションは
「女性のコンプレックスと下着で自信に変えること」
そしてわが社の真摯な願いは
「お客様の喜びと感動を下着で共有する」こと。

実際に現場でお客様と対面で接する機会が
あまりない本社でもこの気持ちは同じです。
皆が同じ方向を向いている、これがゴールドフラッグの強みでもあります。

実際にお客様と対応する店舗のサポートをし、現場からも寄せられるお客様の願いを
高品質な商品と付加価値を高めたサービスに変えて提供する。
そしてもっともっと多くの女性に笑顔になっていただく。

本社では各自それぞれの分野の専門的なお仕事を深掘りしているところがあります。
でも最終的な目標地点は皆同じ、「お客様のために！」

本社の役割

私たちが運営している「ブラデルスニューヨーク」の唯一無二にするため、本社スタッフはお客様に満足していただける商品を作り、認知度アップを図り、実店舗やオンラインショップ、テレビショッピングの**バックアップ**をしていきます。

今年のわが社のテーマは「**変化と挑戦**」。

もともとトライする風土が根付いている会社ですが、そこに社員一人一人のレベルアップと個々の力を集めたチーム力を求めています。「お客様のために」今自分は何をすべきか、どう変化しなくてはならないか、チームにどう生かしていくか。日々考えています。

社長の平久保よりよく激励が飛びます。

人の優れた点に関する会話をもっと増やしていこう、才能ファインダーではなく強みファインダーを身につけよう、自身の「強み」を徹底的に磨き上げよう！

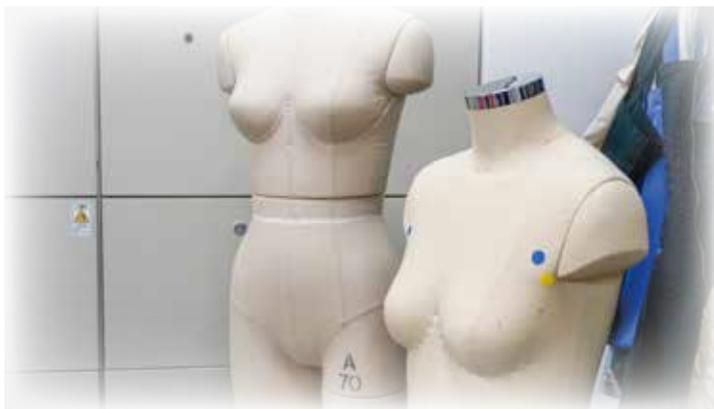
変化と挑戦

ゴールドフラッグは進みを止めない会社です。
小さなことから大きな変革までトライ&チャレンジを推し進めています。

① パターンの内製化

外注に出していたパターン図の作成、縫製などを社内で内製

- ☆ニーズへの着手と反映が以前とは圧倒的にスピーディかつフレキシブルに商品化可能に
- ☆細部までのこだわりを実現
- ☆特許取得など独自技術や考えを生み出し、スタッフの技術力アップにもつながりました



変化と挑戦

ゴールドフラッグは進みを止めない会社です。
小さなことから大きな変革までトライ&チャレンジを推し進めています。

②新しいレーベル、分野に挑戦

補整の技術を生かして新しい分野やスタイルに挑戦しています。

これもお客様からのお声からトライしてみよう、と前に進みました。

- ☆ブラデリス リゾート & スポーツ 補整機能のある水着やスポーツウェアに挑戦
- ☆ブラデリス Me 『ラクしてキレイ』ノンワイヤー専門ブランド もちろん補整機能つき
- ☆ブラデリス マタニティ 妊娠・授乳期のバストやボディの変化に寄り添う下着をご提案



変化と挑戦

ゴールドフラッグは進みを止めない会社です。
小さなことから大きな変革までトライ&チャレンジを推し進めています。

③オムニチャネル化

ブラデリスニューヨークのすべてのお客様の利便性を高め、チャネル間を横断してサービスを受けれるようにシステム化に着手しました。

店舗、オンラインショップ、TVショッピングのお客様を一環して連携させることで面倒なくお買い物ができるように。

まだPDCAを繰り返している途中ですが、お客様にとっても、私たちにとっても満足度アップにつながっています。

変化と挑戦



ゴールドフラッグは進みを止めない会社です。
小さなことから大きな変革まで
トライ&チャレンジを推し進めています。

④マーケティング、SNSの強化

オンリーワンを目指し私たちの思いや価値をより多くの人に伝え提供するため、近年、マーケティングを強化しています。

MD業務を独立させ**マーケティング部を新設**。日々データを集めて分析し、会社にとって有益な戦略を立てる要となりつつあります。

メディアリレーションに特化したチームが**若い人材の知恵と力を多く登用**。
意識的に他部門と横つながりコミュニケーションをとり、ブランド世界観や方向性の統一を推し進め、**SNSやWebで動画等での情報発信を強化**しています。

変化と挑戦

ゴールドフラッグは進みを止めない会社です。
小さなことから大きな変革までトライ&チャレンジを推し進めています。

⑤中国本土のネットショッピングに進出

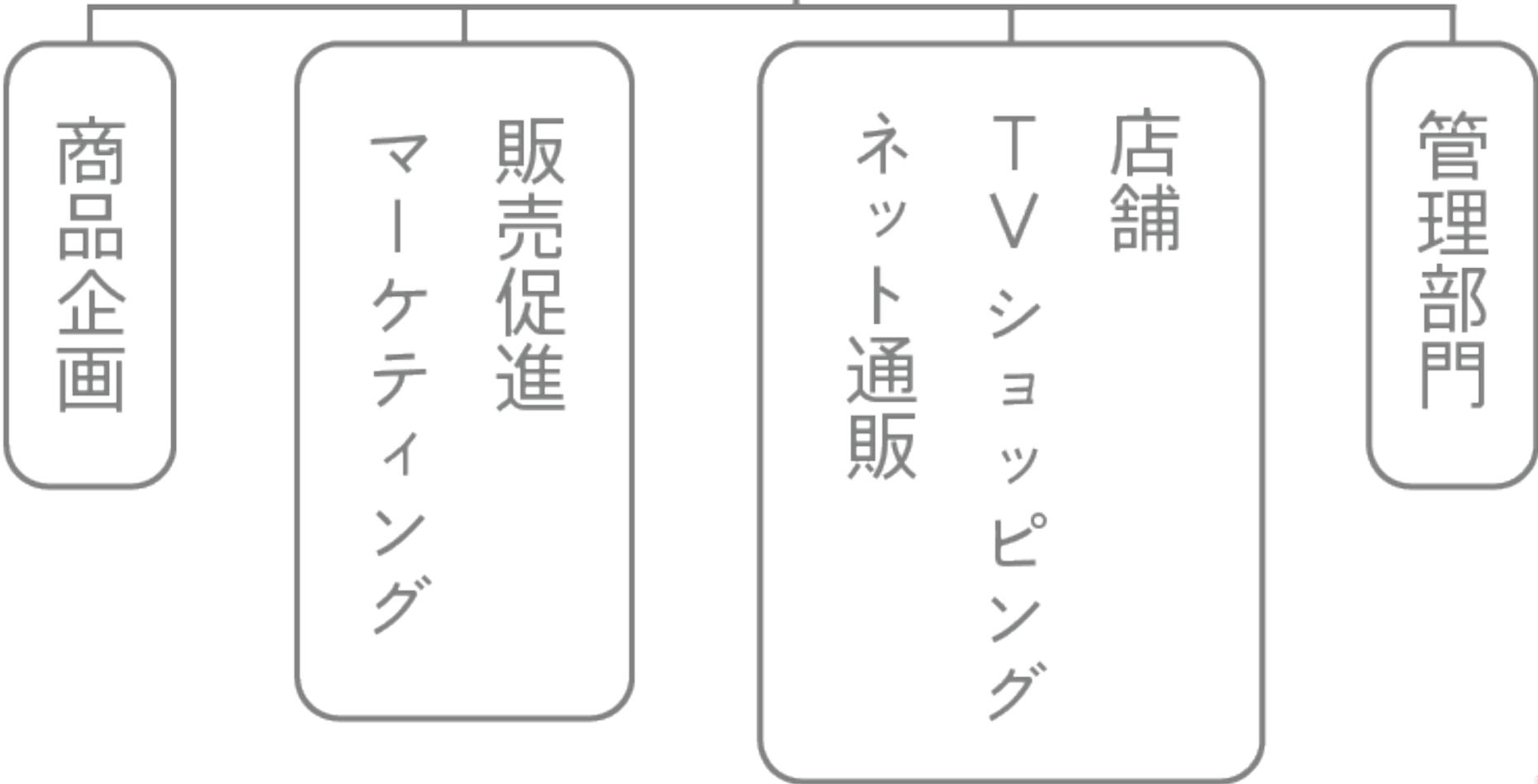
実店舗のある台湾とは別に、中国本土における
ネットショッピング「T-Mall」に進出しました。

店舗で働く中国籍のスタッフの力も借り海外戦略室を新設、
スカイプによるカスタマセンターサービスや

中国に向けて頻繁にライブ発信を行うことで、新しい顧客を獲得しています。
現在、中国人スタッフ4名日本人スタッフ1名で運営しています。



社長・副社長



モノづくりの部門

●コレクション（店舗向け）チーム

製品の企画
デザイン
生産管理
資材調達

●TVショッピングチーム

製品の企画
デザイン
生産管理
資材調達

●サンプル作成チーム

製品企画
パターン作成
縫製
協力工場の品質管理
※下着専門の特殊な CAD を使います

●品質管理チーム

主に工場仕掛品や
完成品の品質チェック

販売の部門

- ブラデリスニューヨーク店舗
現在国内に 20 店舗
- 教育チーム
ブラデリスのフィッティング技術の教育
ブラデリスイズムの伝承
- カスタマーサービスチーム
オンラインショップだけでなく、
店舗、TV ショッピングのお客様も担当
- 卸チーム
- 店舗管理チーム
エリアマネージャー
店舗のサポート
- オンラインショッピングチーム
自社公式ショップ、楽天、
ヤフーショッピングを 15 名で運営
- TV ショッピングチーム
QVC や各民放で放映
売り上げが一日で 2 億円に
達することもしばしば

マーケティング ブランドバックアップの部門

●MD チーム

日々の売上の分析を様々な
ツールを使って多角的に分析
企画、店舗、EC チームとも連携し、
商品や在庫等の最適化を図る

●ビジュアルデザイン制作チーム

ブランドの Web や PR で使用する
画像、動画コンテンツ作成

●販売促進 PR チーム

SNS や広報を担当
外部にブラデルスの魅力や、
下着の豆知識を発信

●管理（総務、経理、人事）

会社にとって大切な
お金、人材、インフラの運用と
管理を担当

ゴールドフラッグで働く 押しポイント



☆新しいことにチャレンジできるチャンスがたくさんある

→ 若い世代が手を挙げる文化がある

☆専門性を深掘りしてプロとして1から10まで任せてもらえるようになる

☆そこまで大きな会社ではないので時代に合わせて柔軟に変化し動くことができる

☆部門や組織を超えてコミュニケーションを取ることが日常的にある

→ もちろん店舗とも連携しています

☆最終目標「すべての女性、お客様のために」で全員の考えが一致

会社概要

社名	ゴールドフラッグ株式会社
住所	大阪府大阪市中央区西心斎橋 2-2-3 A-PLACE 心斎橋 7F B号
設立	1991年6月
代表者	代表取締役 平久保晃世
従業員数	261名
資本金	1,000万円
売上高	62億4,611万円(2024年5月期)

有給休暇 5分単位で取得可能
女性社員比率 92%
管理職の女性比率 52%

産休・育休取得率 100%
2024年内に取得 11名
2025年取得予定 11名 (2025年2月現在)

